



DE.ST.IN

Przykładowa wycena dedykowanej strony internetowej

30 lipca 2020

01

Niniejsza wycena jest przykładowa i została wykonana na podstawie istniejącej strony, znajdującej się pod adresem:

www.dedykowane-strony-internetowe.pl

02

Spis treści

Wstęp
Zarys projektu
Co jest darmowe, a co płatne
Kamienie milowe projektu
Sumowanie kosztów
Możliwości redukcji kosztów
Dane kontaktowe

03

Autor wyceny

Michał Kowalczyk

Programista z wieloletnim doświadczeniem, absolwent Informatyki na Politechnice Wrocławskiej, przedsiębiorca, autor kilkuset wycen, wykonawca kilkudziesięciu stron internetowych oraz twórca kilku aplikacji webowych.

W projekcie Dedykowane Strony Internetowe odpowiada za wszystkie aspekty techniczne, dokumentację, tworzenie instrukcji oraz prowadzenie szkoleń dla klientów z obsługi stron po wdrożeniu projektu na serwer.



Zarys wycenianej strony

Cel projektu

Wyceniana strona internetowa to Landing Page, który będzie wykorzystywany do promocji usług związanych z tworzeniem dedykowanym stron internetowych.

Ponieważ planowane jest zawarcie dużej ilości informacji, dlatego styl strony powinien cechować się przejrzystością i łatwością w czytaniu. Preferowana kolorystyka to przeważająca biel jako tła, czarne napisy oraz delikatne wstawki gradientowe z pogranicza różu, fioleto i czerwieni. Wyjątek może stanowić pierwsza sekcja, która może mieć ciemniejsze tło z dużym białym napisem. Podczas przewijania strony, powinny być widoczne delikatne animacje.

Typ projektu

Landing Page

Liczba języków

1

Liczba sekcji

12

Posiadane grafiki

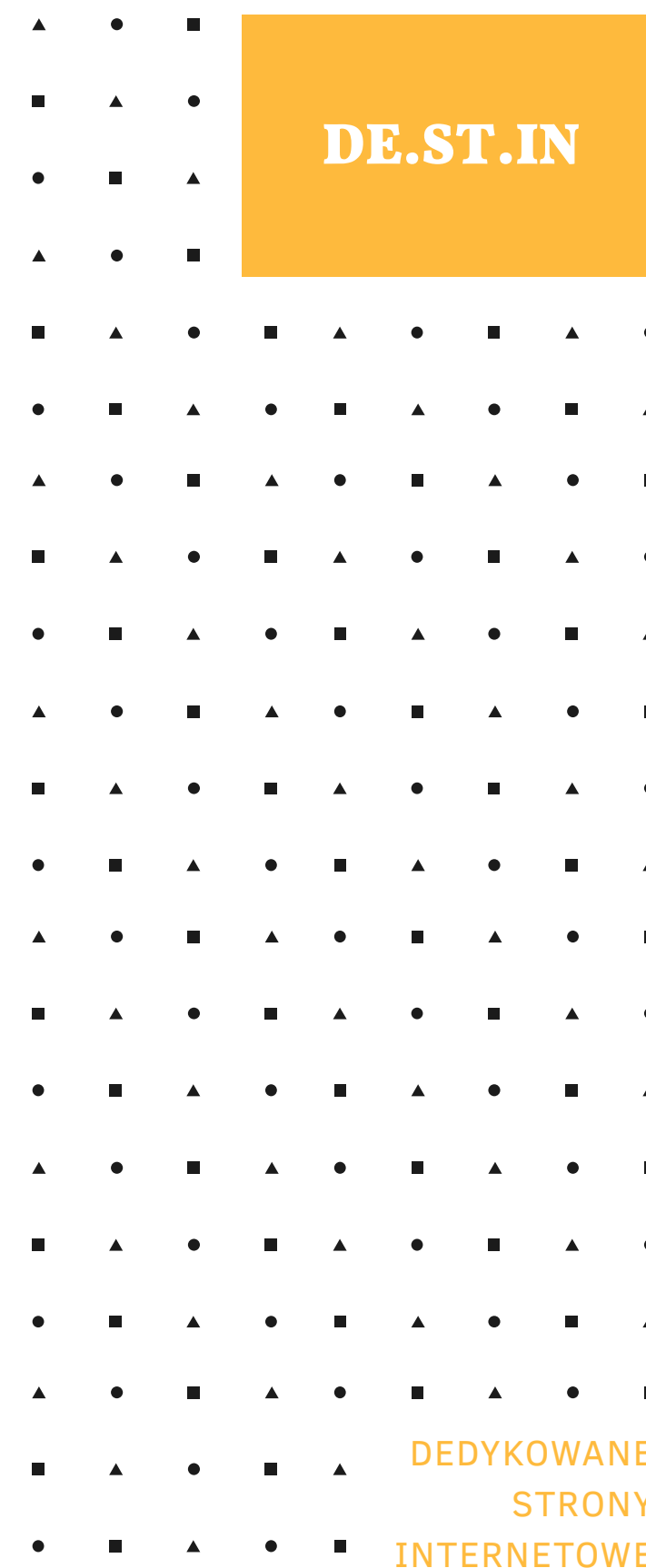
brak

Liczba interakcji

9 (unikalnych)

Posiadane treści

brak



05

DEDYKOWANE STRONY INTERNETOWE

Co otrzymujesz za darmo?

Analiza potrzeb klienta

Aby stworzyć dobrą stronę internetową, najlepiej jest użyć prostego przekazu. Przed rozpoczęciem pracy, wykonujemy wstępną analizę Twoich potrzeb, podczas której identyfikujemy najważniejsze aspekty. W trakcie tego procesu rysujemy makietę poglądową, czyli zarys koncepcyjny Twojej przyszłej strony.

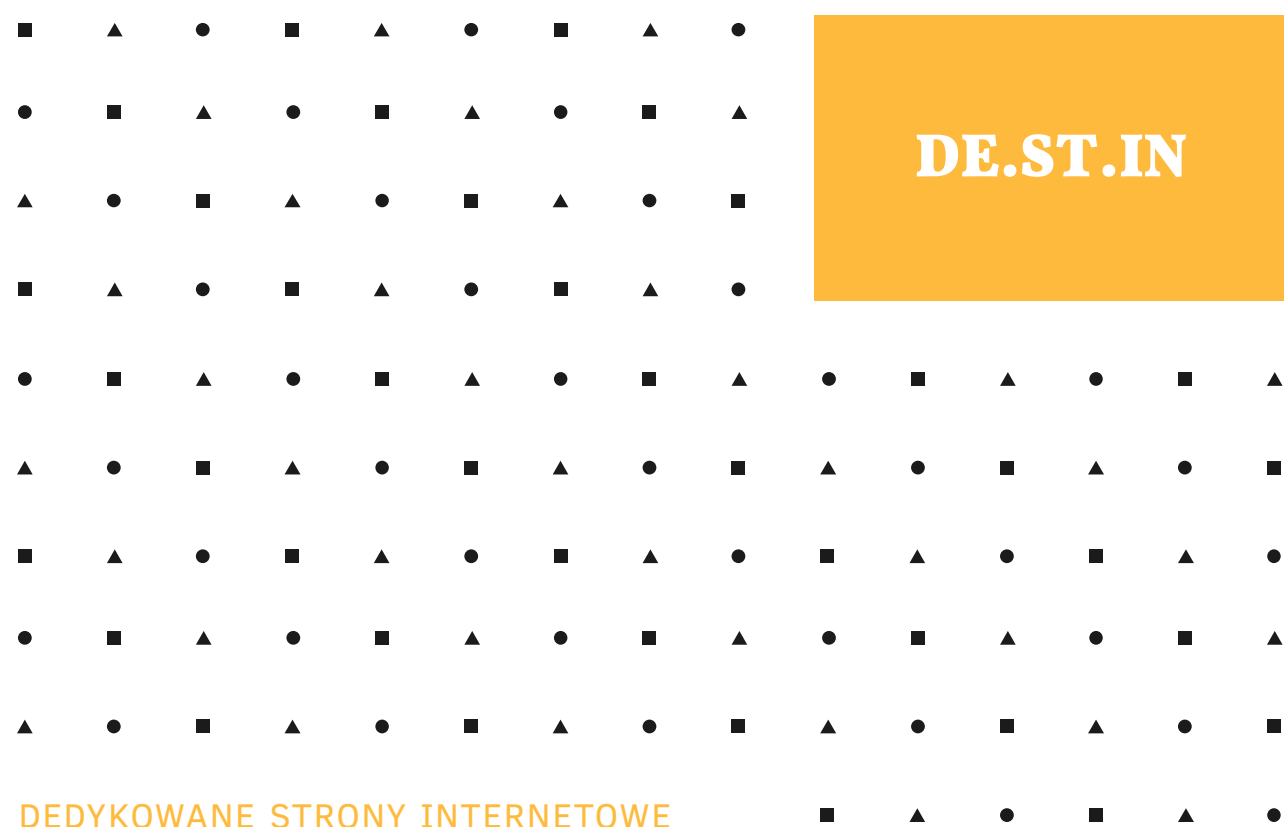
Szkolenie z obsługi strony

Po zakończeniu etapu wdrożenia strony na serwer, przeprowadzamy proste szkolenie z obsługi, które jest dostosowane do Twojej indywidualnych możliwości. Prezentujemy jak samemu wykonywać modyfikacje dostarczonego przez nas projektu. Dajemy Ci cały proces, który stosujemy podczas tego typu prac.

Instrukcje do obsługi strony

Chcemy Ci zapewnić pełną swobodę w obsłudze strony, dlatego pokusiliśmy się o spisanie czynności, które wykonujemy, aby osiągnąć określone efekty. Przekażemy Ci wszystko na końcu, jako uzupełnienie do przeprowadzonego szkolenia. Możesz używać ich osobiście lub przekazać je pracownikowi.

Co jest wliczone w wycenę?



01 Przygotowanie strategii przekazu

W zarysie wycenianej strony jest informacja o braku posiadanych treści, dlatego trzeba będzie je stworzyć. Przed przystąpieniem do realizacji określimy, co dokładnie powinno być przekazane i do kogo ma to trafiać. Architektura treści jest bardzo ważnym elementem całości, gdyż to od niej zależy późniejszy sukces strony, dlatego właśnie od tego zaczniemy pracę nad stroną.

02 Napisanie tekstów na stronę

Strategia przekazu to jedno, natomiast wymyślanie nagłówków oraz dłuższych tekstów jest osobną kwestią, którą należy wykonać. Użytkownicy poszukują w internecie wartościowych treści i to od nich zależy to, czy nie wyjdą po 5s. Na jakość tekstów wpływa wiele z czynników, m.in. natężenie słów kluczowych, długość dostosowana do warstwy wizualnej oraz stopień dopasowania do odbiorcy.

03 Projekt graficzny interfejsu

Przed przystąpieniem do programowania, wykonujemy dedykowany projekt graficzny interfejsu i dopiero po zatwierdzeniu przechodzimy do kolejnego etapu. Faza projektowa może przeplatać się z procesem pisania tekstów. Ostateczne koszty projektu zależą głównie od czasu, jaki musi poświęcić grafik. Do niniejszej wyceny wliczono 3 poprawki, 12 sekcji oraz 10 bardzo prostych grafik – w tym projekt logo.

Co powoduje koszty w fazie programowania

04 Programowanie szkieletu strony

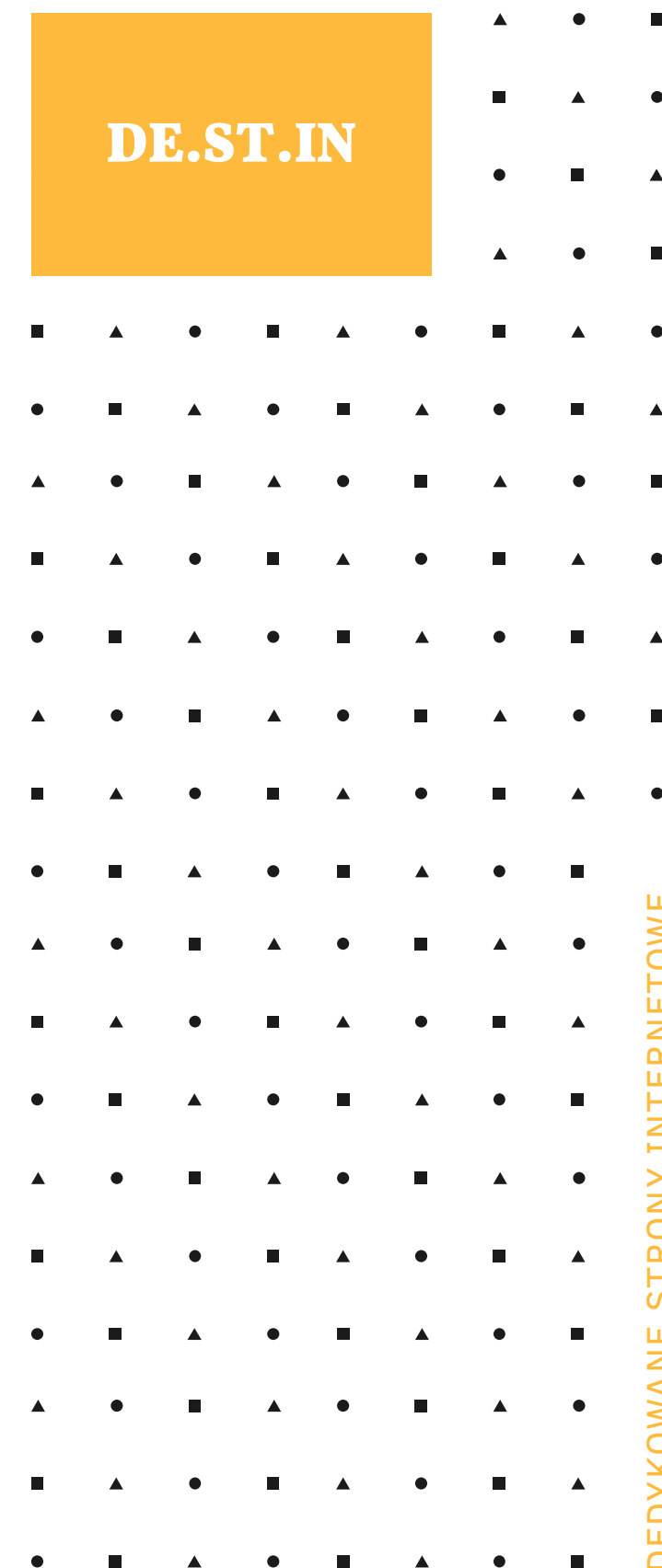
W początkowej fazie programista musi stworzyć MVP, czyli szkielet strony, zawierający podstawową strukturę HTML dla 12 sekcji, które zostały określone w zarysie. Na tym etapie dodawane są również style, grafiki oraz teksty. Efektem tych działań jest stan surowy.

05 Obsługa interakcji

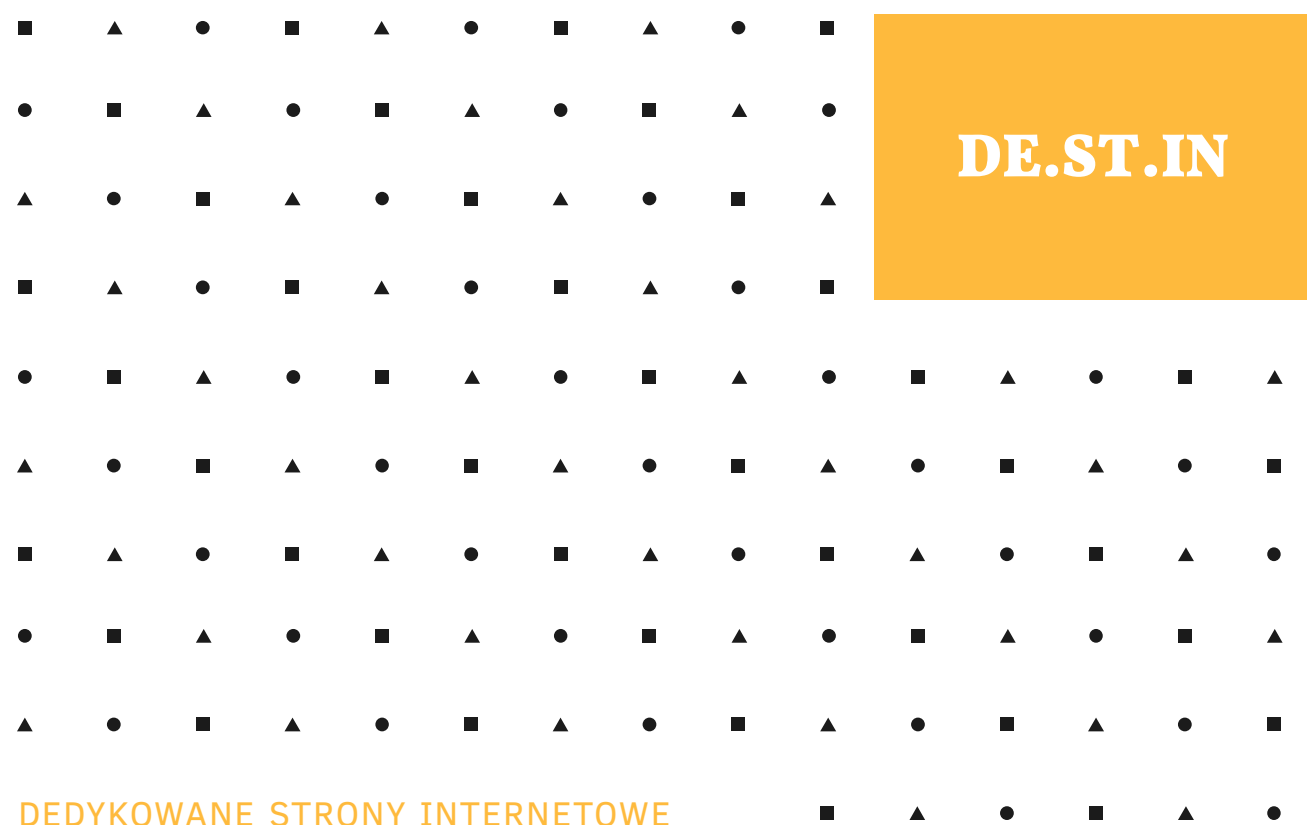
Zgodnie z zarysem, wycena uwzględnia 9 unikalnych interakcji:

- animowany napis na stronie głównej
- przejścia pomiędzy sekcjami
- animowaną nawigację
- efekt ukazywania się treści przy przewijaniu
- faq
- popup
- formularz na maila
- formularz kontaktowy
- tooltip informacyjny

Na stronie znajduje się też 66 powtarzalnych interakcji. One również zostały uwzględnione w wycenie, chociaż ich koszt jest odpowiednio pomniejszony.



Co powoduje koszty w fazie programowania



06 Obsługa urządzeń mobilnych

Szacuje się, że aż 53,3% ruchu internetowego, pochodzi z urządzeń mobilnych. Udział ten zwiększa się każdego roku. Dlatego wsparcie wielu rozdzielczości należy już do standardów przy tworzeniu stron. Niestety im więcej urządzeń do obsłużenia, tym większy nakład pracy, a co za tym idzie - większe koszty. Domyślnie wspieramy wszystkie rozdzielczości marki Apple od iPhone 5 do najnowszego modelu, co automatycznie sprawia, że obsługiwane jest również jakieś 98% innych smartfonów, w tym te z systemem Android.

07 Testy na wielu przeglądarkach

Przedostatnim etapem fazy programowania, jest testowanie czy wszystkie elementy strony działają poprawnie. Choć brzmi to banalnie, to jest to bardzo ważne i czasochłonne. Im większa strona, tym więcej czasu wymaga sprawdzenie i poprawianie ew. błędów. Zaletą jest to, że dzięki temu, możemy zapewnić, iż nasze strony działają na wszystkich popularnych przeglądarkach internetowych. Testujemy również przeglądarki mobilne.

08 Wdrożenie na serwer

Ostatni etap tej fazy to wdrożenie na serwer. Tutaj koszt jest różny, ponieważ czasami wiąże się to ze stosowaniem się do specyficznych zasad danego hostingu, a my zawsze dopasowujemy się do klienta, a nie odwrotnie. Oczywiście, jeśli klient nie posiada własnego serwera, to mamy sprawdzone firmy, które polecamy i przy którym etapie wdrożenia jest dla nas mniej czasochłonny. W niniejszej wycenie zostało wliczone wdrożenie na znany nam hosting, co obniżyło koszt do minimum.

09

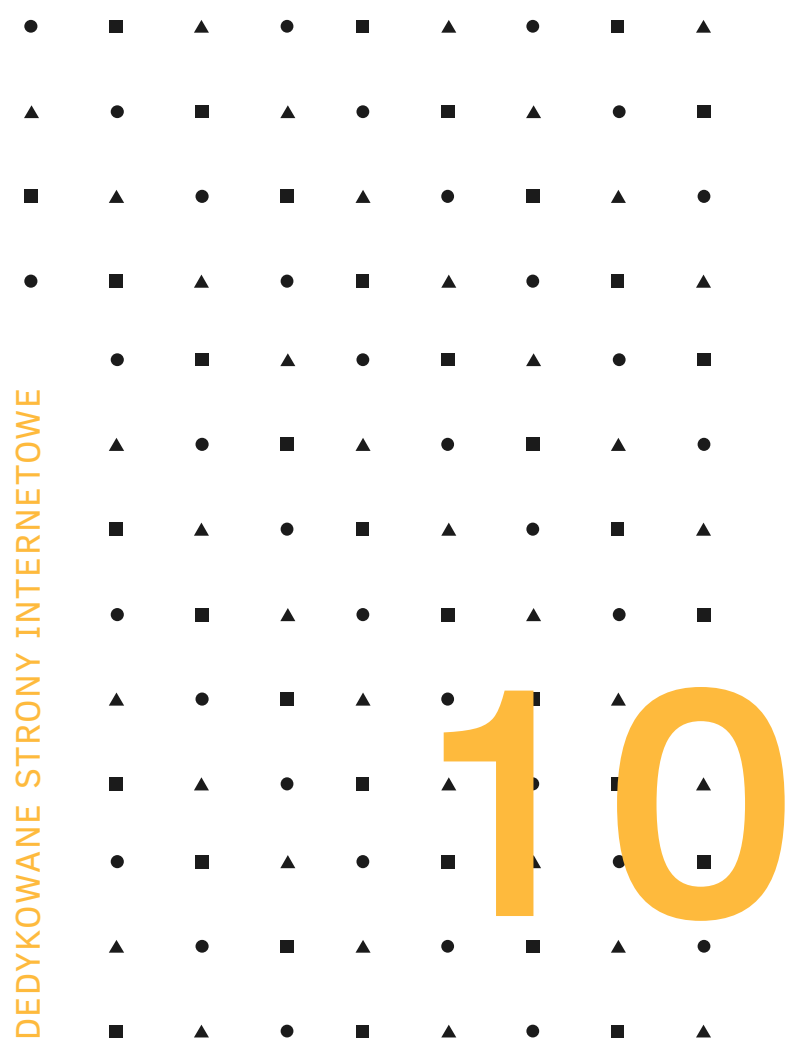
Podsumowanie kosztów

Etap projektu	Koszt
Strategia przekazu	400
Teksty na stronę	900
Projekt graficzny interfejsu	1000
Programowanie szkieletu strony	1200
Obsługa interakcji	1200
Obsługa urządzeń mobilnych	500
Testy na wielu przeglądarkach	200
Wdrożenie na serwer	100

Razem: 5500 zł

Co można zrobić, aby obniżyć tą wycenę?

DEDYKOWANE STRONY INTERNETOWE



Można wcześniej przygotować strategię przekazu

Wykonanie dogłębnej analizy samemu i przygotowanie przemyślanej strategii przekazu, obniży aktualną wycenę o ponad 7%!

Można wcześniej napisać teksty

Przygotowanie treści samemu i dobra współpraca z naszym designerem, również obniżyłaby cenę. Pisanie jest bardzo czasochłonnym procesem, dlatego koszt tej usługi stanowi ponad 16% wyceny.

Można zmniejszyć liczbę unikalnych interakcji

Zakres projektu wskazuje na bardzo dużą liczbę interakcji, tak naprawdę do poprawnego funkcjonowania strony, można by było wykonać jedynie połowę z nich. W wycenianej konfiguracji zabierają one prawie 22% ceny. Tę liczbę można zredukować do 11%, poprzez rezygnację z części animacji czy zastosowanie tylko 1 formularza zamiast 2.

Zawsze trzeba się jednak zastanowić czy warto rezygnować z części tych usług i wykonywać je na własną rękę. Czasami lepiej powierzyć coś specjalistom niż brać na siebie ciężar pracy.



Napisz do mnie, a wycenię Twój projekt indywidualnie

**Twoja wycena może znacząco się różnić od tej
zaprezentowanej tutaj.**

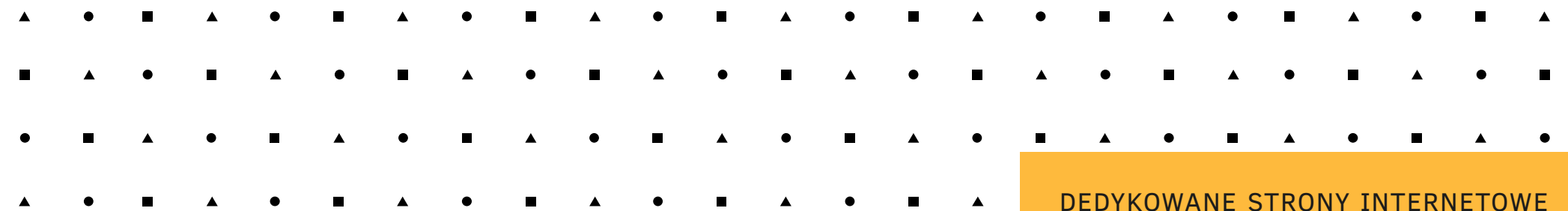
Jak widzisz, przy szacowaniu kosztów w dedykowanych stron internetowych, trzeba uwzględnić bardzo dużo czynników! Dzieje się tak, ponieważ wszystko jest szyte na miarę. Aby uzyskać najbardziej wiarygodną informację o ew. kosztach związanych z wytworzeniem przez nas Twojej strony, po prostu śmiało napisz! Z chęcią wycenimy Twój projekt za darmo i zaproponujemy Ci rozwiązanie, które będzie dla Ciebie najlepsze.

Email

hello@codeebo.com

Telefon

(+48) 570 000 185



DEDYKOWANE STRONY INTERNETOWE

DE.ST.IN

Dziękujemy za Twoje zainteresowanie!

Jesteśmy tu po to, aby Cię wspierać!

W razie pytań napisz: hello@codeebo.com